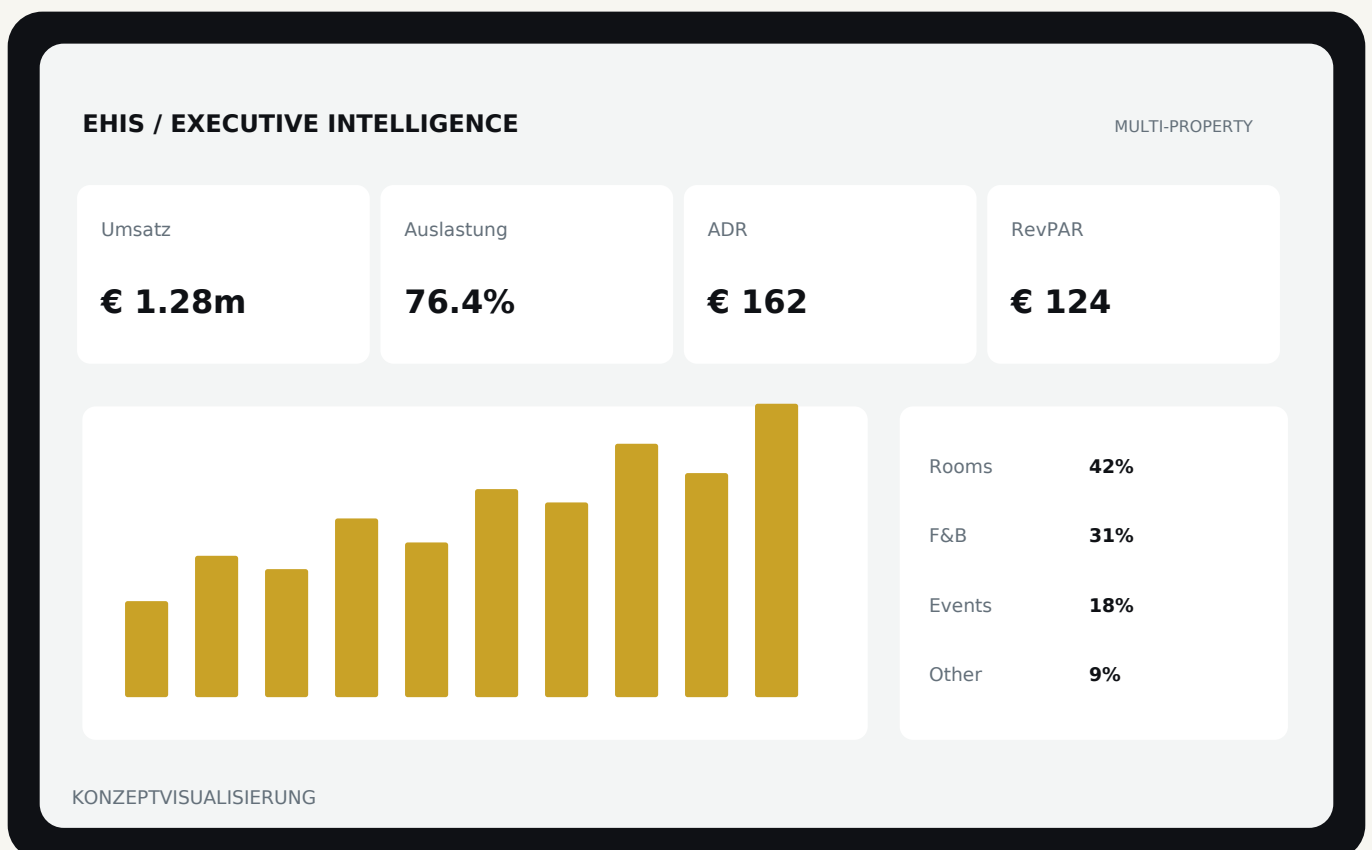


EHIS

ENTERPRISE HOSPITALITY INTELLIGENCE SUITE

HOSPITALITY. INTELLIGENCE. PERFORMANCE.

Modulare Management-Intelligenz für Hotels, Gastronomie und Casinos.



PRODUKTPORTFOLIO & FUNKTIONSKONZEPT | OKTOBER 2026

www.volker-weber.de

STRATEGISCHE PLATTFORM

Eine Plattform. Alle Bereiche.

Von der Geschäftsführung über Vertrieb und Finanzen bis zu F&B und Gästeerlebnis.

Executive & Group

Zentrales Dashboard für Kennzahlen, Kosten, Erlöse und standortübergreifende Auswertungen.

Rooms & Revenue

Raten, Zimmerkategorien, Forecast, Preisverläufe und Vergleich bis zu 10 Hotels.

Channel & Distribution

Direktvertrieb, Hotelwebseiten und OTA-Kanäle in einer Vertriebsarchitektur.

POS & Food Intelligence

Artikel, Rezepturen, Inventur, PLU, Combo-Artikel und variable Getränkeauswahl.

FUNKTIONSLANDSCHAFT

Entwickelt für den Betrieb.

Modulares System für anspruchsvolle Einzelbetriebe und Hotelgruppen.

Conference & Events

Planung von bis zu 30 Konferenzräumen,
Bestuhlungen, Tagungspauschalen und Banketten.

Sales & Guest Experience

CRM, Verkaufschancen, Arrangements, Gutscheine
und Spa-Angebote.

Finance & Billing

Firmenrechnung, Debitoren, Kreditoren, 7/14 Tage
Zahlungsziel und Mahnwesen.

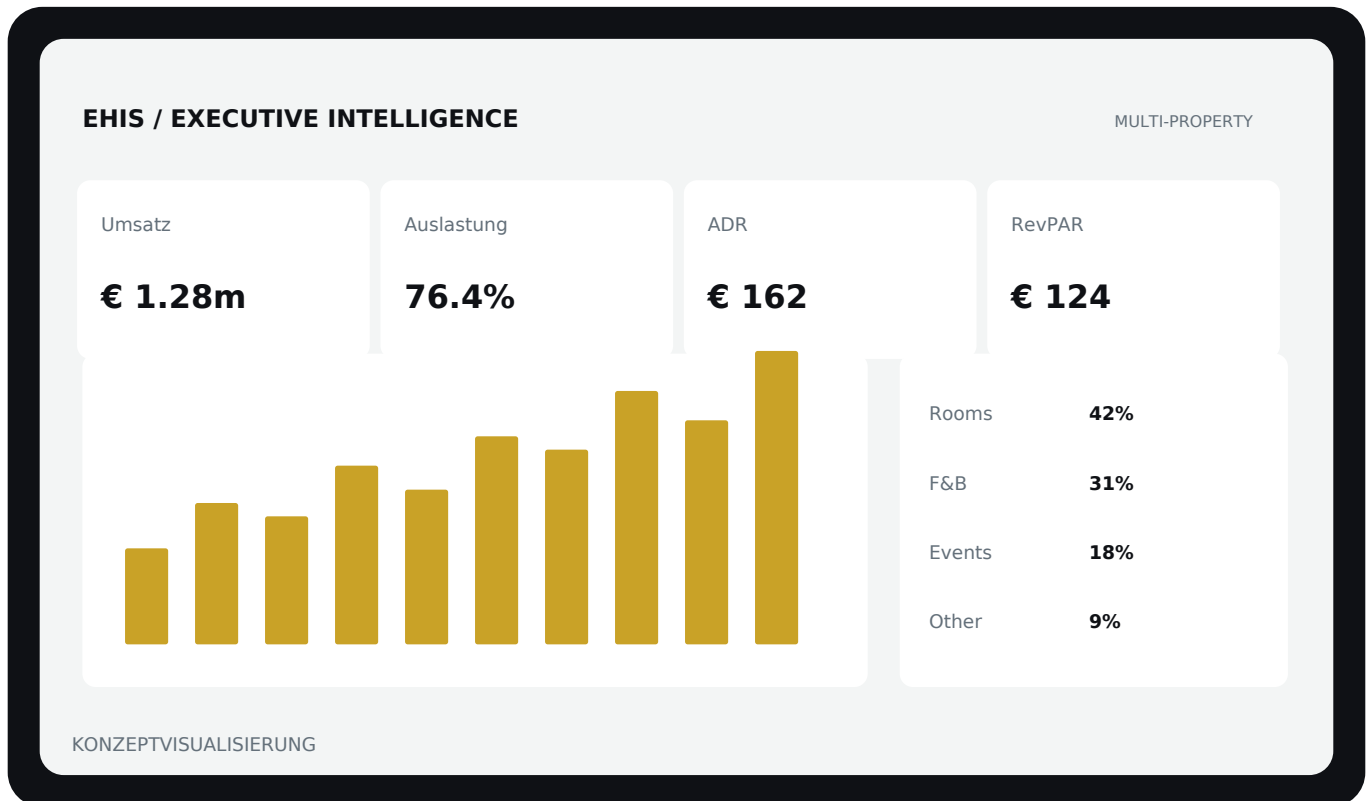
Operations & Workflow

Digitales Schichtbuch, rollenbasierte Zugriffe,
Dokumentation und Übergaben.

REVENUE & INTELLIGENCE

Vom Datenbild zur Entscheidung.

Nachfrage, eigene Raten und Mitbewerberpreise entscheidungsorientiert zusammenführen.



KONFIGURIERTE PLANUNGSZIELE

10 Mitbewerber • flexibler Prognosezeitraum • geplante zweimal tägliche Preisabfrage

Hotelwebseiten und OTAs sind vorgesehene Datenquellen. Zugänge, Berechtigungen und Schnittstellen müssen validiert werden.

PRODUKTSTATUS

Portfolio- und Oberflächenkonzept. Keine Zusage zertifizierter oder produktiver Schnittstellen.